

## Aroser Zeitung

**Verleger:** Hanspeter Lebrument

**Publizistischer Direktor:**  
Andrea Mastüger

**Redaktion:** Peter Lüscher (Lü.)

Regelmässige Mitarbeiter:

Christian Jenny (JY)

Martin Röhliberger (Rö)

**Redaktionsadresse:**

Südostschweiz Presse und Print AG

«Aroser Zeitung»/«Schanfigger Zeitung»

Postfach 87, 7050 Arosa

Telefon 079 423 00 43

Telefax 081 377 23 10

E-Mail aroser-zeitung@suedostschweiz.ch

**Verlag, Abo- und Zustellservice:**

Südostschweiz Presse und Print AG

Kasernenstrasse 1, 7007 Chur

Telefon 0844 226 226

Geschäftsführer Druck und Verlag:

Toni Thoma

E-Mail abo@suedostschweiz.ch

Web www.suedostschweiz.ch

**Anzeigen:**

Südostschweiz Publicitas AG

Theres und Peter Lüscher

c/o Reisebüro Arotur, Dorfplatz

7050 Arosa, E-Mail: arosa@so-publicitas.ch

Telefon 081 377 31 41

Telefax 081 377 23 10

**Druck:**

Druckzentrum Südostschweiz Partner AG,  
Haag

**Erscheint:**

einmal wöchentlich am Freitag

**Abonnementspreis:** Fr. 91.–

**Gesamtauflage Wemf:**

3948 Exemplare (WEMF/SW-beglaubigt)

**Herausgeberin: Südostschweiz  
Presse und Print AG, Chur**

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt.

### INHALTSVERZEICHNIS

<b>Gemeindeversammlung</b>	<b>1</b>
<b>Der Gastkommentar</b>	<b>3</b>
<b>Kraftwerke im Schanfigg</b>	<b>5</b>
<b>Kulturkreis: Musik Festival</b>	<b>7/9</b>
<b>Langjährige Aroser Gäste</b>	<b>11</b>
<b>Premiere von «Fight on Ice»</b>	<b>12</b>
<b>Molinis</b>	<b>14</b>
<b>Zukunft des VVL Langwies</b>	<b>15</b>
<b>GV Pro Tschierschen</b>	<b>16</b>
<b>ISC Arosa: Meisterschaften</b>	<b>17</b>
<b>Volleyball</b>	<b>18</b>
<b>Wie wars damals</b>	<b>19</b>
<b>Veranstaltungen</b>	<b>20/21</b>
<b>Amtliche Mitteilungen</b>	<b>22/23</b>

### ENERGIE

## Drei Kraftwerk- gesellschaften

Die Frage stellt sich, ob für das Schanfigg drei Kraftwerksgesellschaften nicht zu viel seien. Referat von Roland Tremp ► **Seite 5**



### «FIGHT ON ICE»

## Die Thai-Boxer boten gute Show

Die Premiere von «Fight on Ice» darf als gelungen bezeichnet werden. Das Wetter kompensierte die kurze Kampfdauer. ► **Seiten 12/13**



### VV LANGWIES

## Zusammenschluss mit Arosa?

Wenn es nach den Verantwortlichen geht, sollen die beiden Verkehrsvereine schon im Herbst gemeinsam marschieren. ► **Seite 15**



### GASTKOMMENTAR

## Musik Festival: Erst ein Jahr alt und schon etabliert

**M**orgen Samstag beginnt das zweite Arosa Musik Festival. Das jüngste Kind des Kulturkreises Arosa war vor einem Jahr mit vielen Vorschusslorbeeren auf die Welt gekommen. So wurde es von der Kulturförderung Graubünden auf Anhieb in den exklusiven Reigen jener Festivals aufgenommen, die im Marketing unterstützt werden und dadurch zusätzliche Werbepattformen erhalten. Mit tollen Konzerten und einem zahlreichen und begeisterten Publikum konnten die Erwartungen und Hoffnungen, die in dieses Festival gesetzt wurden, erfüllt werden. Nun gilt es, das Festival zu etablieren und weiter zu festigen. Die hervorragenden und interessanten MusikerInnen, der spannende Programmmix und spezielle Konzerträume garantieren auch in diesem Jahr einmalige und erstklassige Musikerlebnisse. Die breite Palette von Tango bis zur Volksmusik, von der Klassik bis zum Jazz sorgt dafür, dass (fast) jeder Musikfan auf seine Rechnung kommt.

Mit den 15 Festivalhotels und der Graubündner Kantonalbank als Hauptsponsoren sowie mit der Gemeinde Arosa, den Arosa

Bergbahnen und der Kulturförderung Graubünden hat der Kulturkreis Arosa für dieses Festival starke und grosszügige Partner gefunden. In Arosa gibt es Dutzende weiterer Betriebe, die das Festival in der einen oder

anderen Form unterstützen, sei es, indem sie ihre Schaufenster für die Festivalwerbung zur Verfügung stellen, sei es, indem sie die MusikerInnen zum Essen einladen oder die Herausgabe des Programmhefts mit einem Inserat unterstützen. Ohne diese breite Unterstützung könnte dieses Festival nicht durchgeführt werden. Profitieren wird der ganze Ort.

Schnee und Berge haben alle Wintersportorte. Um sich hervorzuheben, braucht Arosa einzigartige Anlässe – nicht nur Eintagsfliegen,

sondern möglichst auch mehrtägige Veranstaltungen, die über Jahre Bestand haben. Mit dem Arosa Musik Festival kann der Kulturkreis Arosa nicht nur kulturell interessierten Einheimischen und Gästen etwas Spezielles bieten, sondern auch einen kleinen Beitrag leisten, um Arosa in der Schweiz und im nahen Ausland noch bekannter zu machen. Herzlichen Dank allen, die uns das ermöglichen.



**Christian Buxhofer ist seit 1986 Präsident des Kulturkreises Arosa.**